



# 2025 POST SHOW REPORT

MARCAS PRÓPRIAS

TERCEIRIZAÇÃO

[www.privatelabelbrazil.com.br](http://www.privatelabelbrazil.com.br)

# Sobre o evento

**Private Label Brazil | 9 e 10 de Abril 2025**

Pro Magno Centro de Eventos

São Paulo/SP

*Focada exclusivamente no mercado de Marcas Próprias e Terceirização, a **Private Label Brazil** oferece às empresas de diferentes segmentos um espaço para conhecer potenciais parceiros, discutir tendências e oportunidade de expandir serviços, estimulando investimentos para o desenvolvimento do segmento no Brasil. Esta foi a 8ª edição do evento.*



**09-10**  
**ABRIL 2025**  
DAS 13H ÀS 19H

Pro Magno Centro de Eventos  
São Paulo | SP

FEIRA PARCEIRA



Realização

**BMCComm**  
Brazil Media Communications

**B:|:C**  
Brazilian  
Business  
Consulting

**MATORRE**  
EXPANSÃO DE MARCAS

**Pande**  
The Value  
Driven  
Company

# Números

Edição 2025



**1.063**

visitantes  
qualificados

**690**

tomadores  
de decisão



**37**

marcas  
expositoras



**22**

estados  
representados



AC | AM | BA | CE | DF | ES | GO | MA | MG | MS | MT  
| PA | PE | PR | RJ | RO | RR | RS | SC | SE | SP | TO



# Marcas Próprias e Terceirização

# Private Label 2025



## Marcas Próprias e Terceirização

# Mercado em expansão

**R\$ 2,1  
BILHÕES**

**Faturamento** de Marcas Próprias no varejo moderno brasileiro ultrapassou R\$ 2,1 bilhões no 1º trimestre de 2025

**+ 3,3%**

**Crescimento médio** de +3,3% em valor em relação ao ano anterior.

**47%**  
**DOS BRASILEIROS**  
Fonte: NIQ Consumer Outlook 2024

47% dos brasileiros afirmam que pretendem **comprar mais** produtos de marca própria.



Crescimento mesmo em categorias historicamente dominadas por grandes marcas — **evidência de maior aceitação e pulverização.**

A marca própria se consolida como alternativa estratégica de **valor percebido e qualidade no consumo cotidiano** dos brasileiros.



# Marcas Próprias e Terceirização

## Negócios



# Marcas Próprias e Terceirização

## Onde mais crescem

**Canais líderes em contribuição de crescimento:**

AS Regional: +33% de variação

Cash & Carry: +26,9%

Farma: crescimento consistente

**Regiões com maior contribuição ao crescimento**

Sul: +22% de variação, 45% da contribuição nacional

MG, ES e interior do RJ: 32% da contribuição nacional

Interior de SP e Grande RJ também em alta

A marca própria se fortalece num cenário de inflação, cautela e busca por custo-benefício.

O consumidor está mais racional e aberto à experimentação.

O avanço das marcas próprias está fortemente vinculado à atuação de **redes regionais e canais com presença popular** e estratégias de preço inteligente.



# Marcas Próprias e Terceirização

# Relacionamento





# Marcas Próprias e Terceirização

# Atualização



## Palestras e painéis

Apresentações de especialistas que discutiram tendências e negócios em Marcas Próprias e Terceirização. A agenda foi integrada, de forma inédita, com o amplo programa de conteúdos da feira parceira Anuga Select Brazil.

# Lounge compradores



## Algumas empresas visitantes da feira

**Assaí Atacadista | Assifarma | Biotech Farma |  
Brasifarma | Carrefour | Cencosud | Aurora  
Alimentos | Cooperativa de Consumo (Coop) |  
Droga Leste | Farmax | Grupo Pão de Açúcar |  
Maxifarma | Nova Drogaria | Oba Hortifruti |  
Tenda Atacado | Unigrupo Brasil | entre outras**



# Expositores



# Próxima edição



9ª  
edição

# 07-09

# ABRIL 2026

DAS 10H ÀS 19H

DISTRITO ANHEMBI

São Paulo | SP



JUNTAMENTE COM

ANUGA SELECT BRAZIL

- MESMA DATA
- MESMO LOCAL
- TOTAL SINERGIA



# Garanta seu espaço

Faça agora mesmo a sua reserva com o nosso time comercial.



- Escolha os melhores lugares na planta da feira
- Saia na frente da concorrência
- Ofertas especiais por tempo limitado

**(11) 5042-5260** 

**(11) 96456-0226**

**comercial@bmcomm.com.br**



# Siga-nos

## Redes sociais e Blog da Private



[privatelabelbrazil.com.br](http://privatelabelbrazil.com.br)

Depoimentos  
sobre o evento,  
novidades,  
mercado e  
muito mais





[www.privatelabelbrazil.com.br](http://www.privatelabelbrazil.com.br)