



2025 POST SHOW REPORT

MARCAS PRÓPRIAS

TERCEIRIZAÇÃO

www.privatelabelbrazil.com.br

Sobre o evento

Private Label Brazil | 9 e 10 de Abril 2025

Pro Magno Centro de Eventos

São Paulo/SP

*Focada exclusivamente no mercado de Marcas Próprias e Terceirização, a **Private Label Brazil** oferece às empresas de diferentes segmentos um espaço para conhecer potenciais parceiros, discutir tendências e oportunidade de expandir serviços, estimulando investimentos para o desenvolvimento do segmento no Brasil. Esta foi a 8ª edição do evento.*



09-10
ABRIL 2025
DAS 13H ÀS 19H
Pro Magno Centro de Eventos
São Paulo | SP

FEIRA PARCEIRA



Realização

BMCComm
Brazil Media Communications

B:|:C
Brazilian
Business
Consulting

APOIO

MATORRE
EXPANSÃO DE MARCAS

Pande
The Value
Driven
Company

Números

Edição 2025



1.063

visitantes
qualificados

690

tomadores
de decisão



37

marcas
expositoras



22

estados
representados



AC | AM | BA | CE | DF | ES | GO | MA | MG | MS | MT
| PA | PE | PR | RJ | RO | RR | RS | SC | SE | SP | TO



Marcas Próprias e Terceirização

Private Label 2025



Marcas Próprias e Terceirização

Mercado em expansão

**R\$ 2,1
BILHÕES**

Faturamento de Marcas Próprias no varejo moderno brasileiro ultrapassou R\$ 2,1 bilhões no 1º trimestre de 2025

+ 3,3%

Crescimento médio de +3,3% em valor em relação ao ano anterior.

47%
DOS BRASILEIROS

Fonte: NIQ Consumer Outlook 2024

47% dos brasileiros afirmam que pretendem **comprar mais** produtos de marca própria.



Crescimento mesmo em categorias historicamente dominadas por grandes marcas — **evidência de maior aceitação e pulverização.**

A marca própria se consolida como alternativa estratégica de **valor percebido e qualidade no consumo cotidiano** dos brasileiros.



Marcas Próprias e Terceirização

Negócios



Marcas Próprias e Terceirização

Onde mais crescem

Canais líderes em contribuição de crescimento:

AS Regional: +33% de variação

Cash & Carry: +26,9%

Farma: crescimento consistente

Regiões com maior contribuição ao crescimento

Sul: +22% de variação, 45% da contribuição nacional

MG, ES e interior do RJ: 32% da contribuição nacional

Interior de SP e Grande RJ também em alta

A marca própria se fortalece num cenário de inflação, cautela e busca por custo-benefício.

O consumidor está mais racional e aberto à experimentação.

O avanço das marcas próprias está fortemente vinculado à atuação de **redes regionais e canais com presença popular** e estratégias de preço inteligente.



Marcas Próprias e Terceirização

Relacionamento



Marcas Próprias e Terceirização

Atualização



Palestras e painéis

Apresentações de especialistas que discutiram tendências e negócios em Marcas Próprias e Terceirização. A agenda foi integrada, de forma inédita, com o amplo programa de conteúdos da feira parceira Anuga Select Brazil.

Lounge compradores



Algumas empresas visitantes da feira

**Assaí Atacadista | Assifarma | Biotech Farma |
Brasilfarma | Carrefour | Cencosud | Aurora
Alimentos | Cooperativa de Consumo (Coop) |
Droga Leste | Farmax | Grupo Pão de Açúcar |
Maxifarma | Nova Drogaria | Oba Hortifruti |
Tenda Atacado | Unigrupo Brasil | entre outras**



Expositores



Próxima edição



9ª
edição

07-09

ABRIL 2026

DAS 10H ÀS 19H

DISTRITO ANHEMBI

São Paulo | SP



JUNTAMENTE COM

ANUGA SELECT BRAZIL

- MESMA DATA
- MESMO LOCAL
- TOTAL SINERGIA



Garanta seu espaço

Faça agora mesmo a sua reserva com o nosso time comercial.



- Escolha os melhores lugares na planta da feira
- Saia na frente da concorrência
- Ofertas especiais por tempo limitado

(11) 5042-5260 

(11) 96456-0226

comercial@bmcomm.com.br



Siga-nos

Redes sociais e Blog da Private



privatelabelbrazil.com.br

Depoimentos
sobre o evento,
novidades,
mercado e
muito mais





www.privatelabelbrazil.com.br