

MARCAS PRÓPRIAS
E TERCEIRIZAÇÃO

Post Show REPORT 2023



www.privatelabelbrazil.com.br

Sobre o evento

Private Label Brazil | 10 e 11 de Outubro 2023

Pro Magno Centro de Eventos

São Paulo/SP

*Focada exclusivamente no mercado de Marcas Próprias e Terceirização, a Private Label Brazil oferece às empresas de diferentes segmentos um **ambiente de negócios** para conhecer potenciais parceiros, encontrar um **público superqualificado**, discutir tendências e oportunidade de expandir serviços, estimulando investimentos para o desenvolvimento do segmento no Brasil.*

A feira, pioneira do mercado e independente, chegou à 7ª edição e terá ainda mais novidades em 2024.

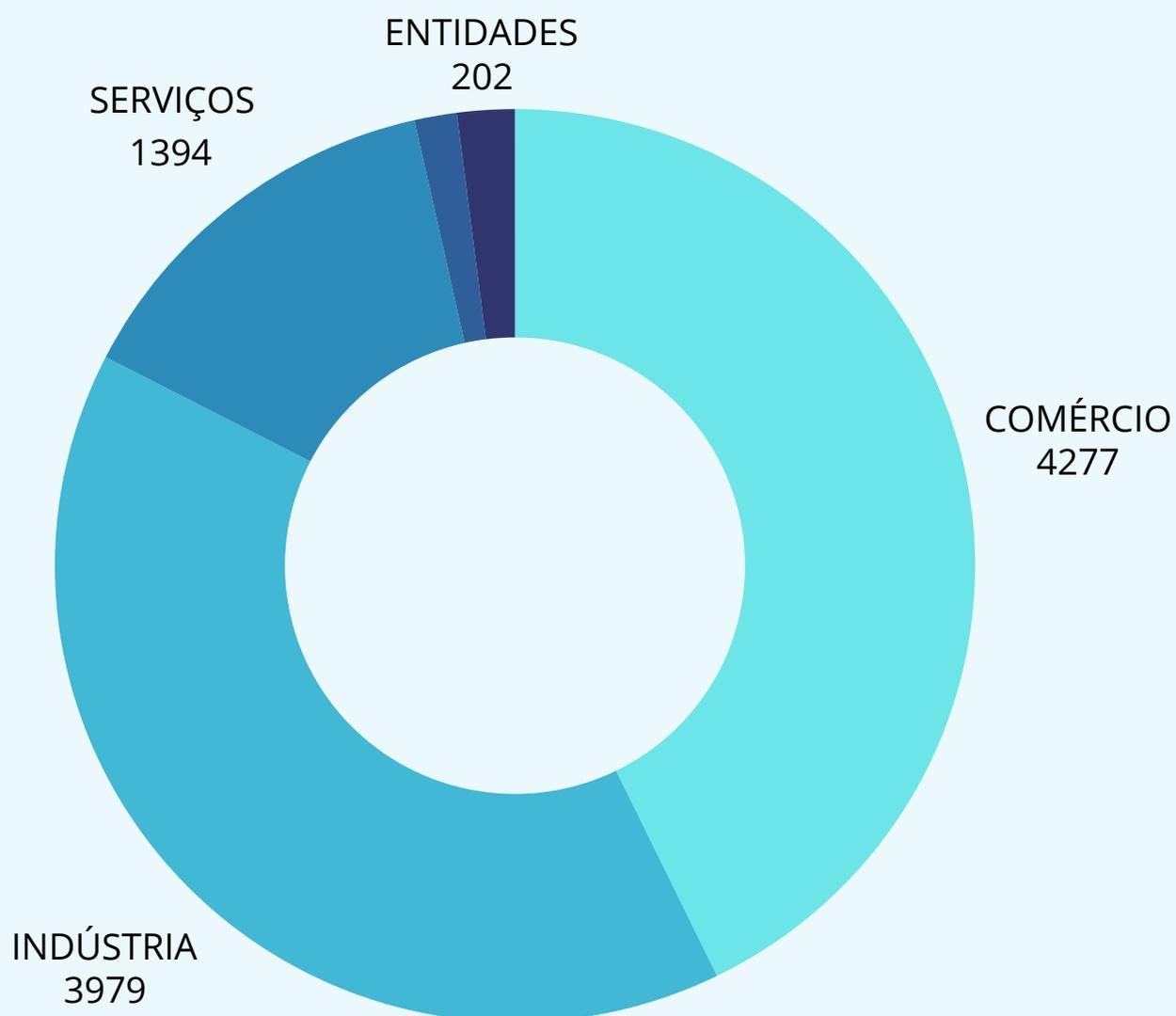


Expositores 2023



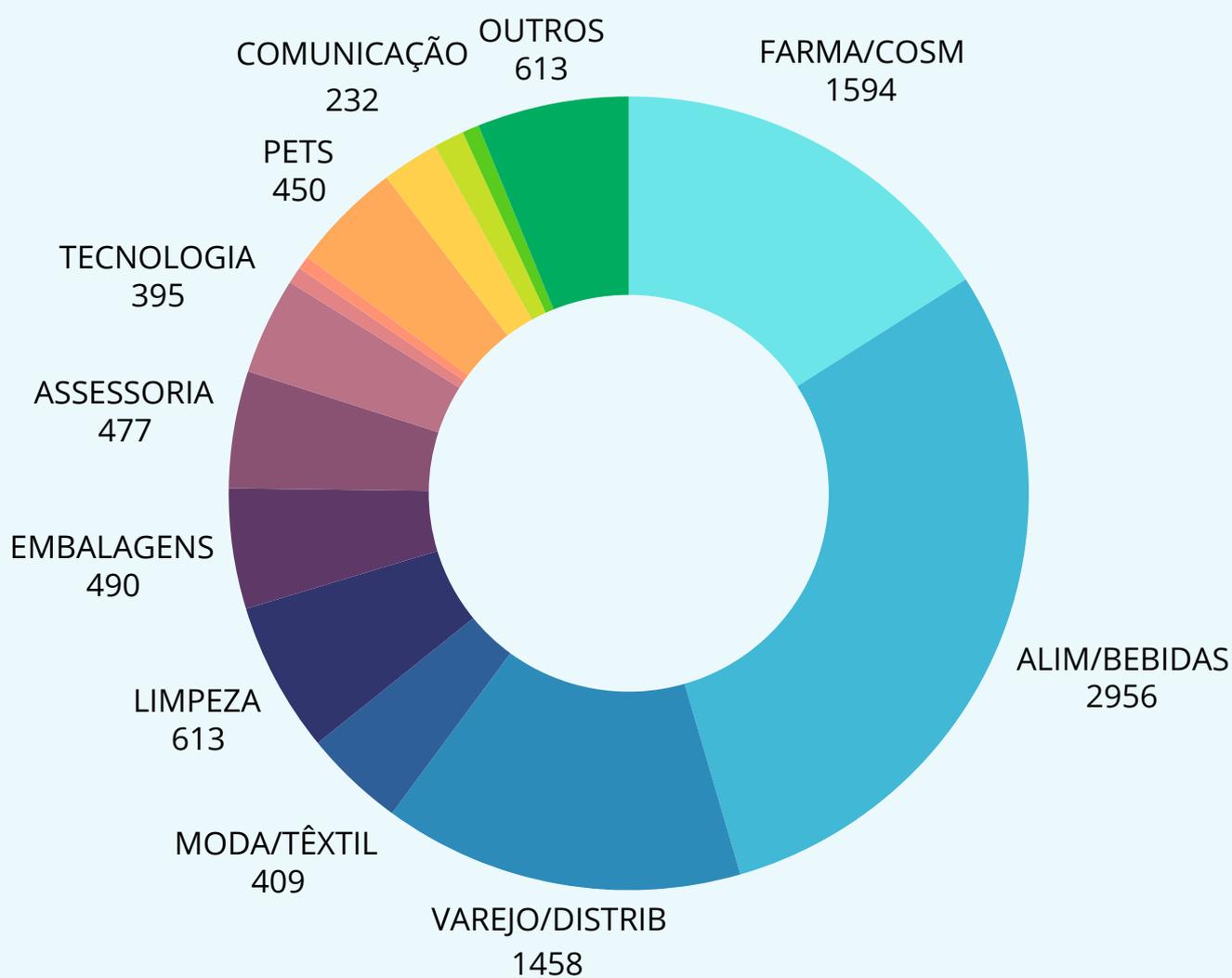
PARTICIPANTES

ATIVIDADE ECONÔMICA



PARTICIPANTES

SETOR DE ATIVIDADE



Palco de Inovações



Apresentações de especialistas que discutiram tendências em Marcas Próprias e Terceirização. Foram dois dias focados em promover a atualização do setor.

Palestras e painéis

2 dias de conteúdos

PALCO DE INOVAÇÕES		10/10/23
PROGRAMAÇÃO		Terça-feira
12h00 12h30	MERCADO DE MARCAS PRÓPRIAS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	Cláudio Czarnobai Diretor de SMB (NielsenIQ)
14h00 14h50	PROCESSOS BEM DEFINIDOS E BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO	Leandro Figueiredo (Moderador), Ronaldo Stacciarini (Porto Real Alimentos), Ana Carolina (IRETAIL LAB) e Marcos Pergher (Grupo Lima & Pergher)
15h00 15h50	PAINEL VAREJO	Marcelo Tortamano (moderador), Rafael Moreno (Tenda), Luiza Cafruni (Droga Raia) e Kaio Baia (Drylock)

PALCO DE INOVAÇÕES		11/10/23
PROGRAMAÇÃO		Quarta-feira
11h00 11h50	DESIGN DE EMBALAGENS: DIFERENCIAÇÃO DA MARCA PRÓPRIA NO PDV E TECNOLOGIA DE IMPRESSÃO DIGITAL	Fabio Mestriner (Designer, Professor e Escritor) e Daniel Speicys (Loja da Lata)
12h00 12h30	GESTÃO VOLTADA AO SUCESSO DA MARCA PRÓPRIA NO DIA A DIA	Juliana Ferraz (Roldão)
14h00 14h30	TERCEIRIZAÇÃO COMO ESTRATÉGIA PARA PEQUENOS PRODUTORES	Leila Okumura (Locale)
15h00 15h50	PAINEL TERCEIRIZAÇÃO	Marcelo Tortamano (moderador), Bárbara Andrade (Conví Foods), Diego Pamplona (Euroforma) e Bruno Ramos (Leatt)



Rodada de Negócios



Empresas expositoras e potenciais compradores se encontram em reuniões pré-agendadas. O serviço é oferecido a expositores, atendendo a demandas dos compradores participantes.

Relacionamento e negócios



2025

GRANDES OPORTUNIDADES EM MARCAS PRÓPRIAS E TERCEIRIZAÇÃO



09-10
ABRIL 2025
DAS 13H ÀS 19H

Pro Magno Centro de Eventos
São Paulo | SP



05-06
AGOSTO 2025
DAS 15H ÀS 21H

Centro de Eventos do Ceará
Fortaleza | CE

FAÇA AGORA A SUA RESERVA COM
O NOSSO TIME COMERCIAL

(11) 5042-5260

comercial@bmcomm.com.br